

Propositions adoptées lors des ateliers

Atelier 1 – Marchés publics : Vers une Politique d'achats écoresponsables pour les appels d'offre publics

Bien conçus, les appels d'offres publics peuvent constituer un formidable levier de développement des innovations et des matériaux verts. Pour y parvenir, SWITCH a identifié 2 critères qui devraient être mieux intégrés dans les règles d'adjudication des contrats publics, au Québec. Le premier : la performance environnementale qui peut être mesurée à l'aide de plusieurs outils comme les certifications environnementales et l'analyse de cycle de vie. Le deuxième : la performance économique qui peut être évaluée via l'analyse du Coût total de possession, déjà en cours en Europe. Comment le Québec peut-il mieux intégrer ces 2 critères dans les appels d'offres, alors que les pressions s'accroissent sur les entreprises québécoises, particulièrement dans le contexte de l'Accord de libre-échange avec l'Europe, où les normes environnementales sont beaucoup plus développées, et les fournisseurs plus efficaces ?

Proposition adoptée :

Il est proposé que le gouvernement du Québec adopte une Politique cadre obligatoire sur les achats responsables, applicable à l'ensemble des organismes publics, incluant les municipalités.

- Cette Politique serait accompagnée d'un plan de mise en œuvre comportant des modifications légales, des cibles précises et un mécanisme de reddition de compte. Un porteur de dossier sera clairement identifié.
- Cette Politique exigerait, lorsqu'applicable, l'inclusion de critère de développement durable (environnement, économie, social) en considérant l'ensemble du cycle de vie et en se basant sur des standards internationaux reconnus.
- Elle serait déployée de façon progressive en ciblant les secteurs les plus porteurs et pour une proportion significative des appels d'offre publics.
- La politique s'appliquerait tant pour l'évaluation des fournisseurs que pour les produits et services.
- Elle favoriserait le respect de critères de performance plutôt que la spécification de matériaux ou de technologies particulières.
- Les entreprises, les institutions et les organisations québécoises seront également invitées à adopter des mesures d'encadrement similaires de leurs achats de produits, de services et d'infrastructures de toute sorte. À cet égard, elles seront accompagnées par des mesures de support.

Partenaire principal des Ateliers de l'économie verte :



Partenaire du midi-conférence :



Partenaires bronze :



Les autres partenaires de SWITCH :



- o Le gouvernement utilisera le marché public pour favoriser le développement et le déploiement de fournisseurs et de solutions technologiques innovantes et performantes sur le plan du développement durable.

Atelier 2 – Main-d'œuvre : Développer une relève et une expertise à la hauteur des défis de l'économie verte

Pour devenir plus efficaces dans l'utilisation de l'énergie et des ressources, plus concurrentielles et à moindre impact sur l'environnement, nos entreprises ont besoin d'une main d'œuvre formée aux enjeux du développement durable, peu importe leurs métiers ou leurs fonctions.

L'atelier a permis de débattre d'une recommandation faite par SWITCH, à savoir le lancement d'une campagne de promotion portant sur l'économie verte, les emplois verts et les programmes de formation qui y sont liés auprès des entrepreneurs, des organisations, des travailleurs, des étudiants et des institutions de formation.

Les participants ont échangé, à partir d'un document préalablement circulé et discuté, des grands éléments d'une telle campagne de promotion.

Proposition adoptée :

Il est proposé que soit réalisée une campagne de promotion de l'économie verte, des emplois verts et verdissants (en tenant compte des besoins de transformation des métiers plus traditionnels), de même que des programmes de formation associés auprès des travailleurs auprès des étudiants, des entrepreneurs, des professionnels, des ingénieurs et des techniciens, des organisations, de même que des institutions de formation.

- o Cette campagne viserait à sensibiliser les entreprises, les entrepreneurs et les gestionnaires aux changements induits par le passage vers une économie verte ; à encourager la formation continue de la main d'œuvre au développement des compétences associées à l'économie verte, de même que l'intégration des enjeux de l'économie verte aux cursus scolaires et de formation des institutions d'enseignement ; et à améliorer les facteurs d'attractivité aux métiers et aux compétences de l'économie verte.
- o Il est proposé que cette campagne soit menée en collaboration avec le gouvernement du Québec, de concert avec des partenaires du milieu de l'industrie et des affaires, des regroupements et ordres professionnels, des institutions d'enseignements et de formation de même que des organisations de la société civile.
- o Il est proposé également que cette campagne soutienne également les initiatives existantes.

Partenaire principal des Ateliers de l'économie verte :



Partenaire du midi-conférence :



Partenaires bronze :



Les autres partenaires de SWITCH :



Atelier 3 – Innovations sociales : Faciliter les discussions entre leaders de l'économie et de l'environnement

Accélérer le passage vers une économie verte nécessite la diffusion rapide des innovations et les changements de comportements. Cette diffusion est facilitée par une meilleure compréhension des enjeux économiques et environnementaux de la part des représentants des milieux environnementaux et d'affaires.

SWITCH propose la tenue de Forums des leaders de l'économie et de l'environnement dont l'objectif principal serait de permettre aux représentants environnementaux et d'affaires de discuter d'enjeux d'importance pour le Québec, en lien avec le passage à une économie verte. Les débats viseraient idéalement à développer une compréhension commune et des positions convergentes.

Proposition adoptée :

Il est proposé la tenue de Forums des leaders de l'économie et de l'environnement. SWITCH sera responsable de la préparation des contenus et de l'organisation de ces Forums.

- L'objectif de ces forums sera de permettre aux organisations d'affaires, environnementales et sociales de discuter d'enjeux économiques et environnementaux d'importance pour le Québec, et d'identifier des mesures concrètes permettant d'accélérer la diffusion des innovations au cœur du passage vers une économie verte.
- Les hauts dirigeants d'organisations économiques, environnementales et sociales québécoises seraient notamment conviés à ces forums. Ceux-ci seraient coprésidés par un représentant du milieu environnemental et un représentant des milieux économiques.
- Ce Forum se réunirait au moins 2 fois par année, pour discuter de sujets d'intérêts préalablement convenus.

Atelier 4 – Leviers financiers : Entrepreneurs et investisseurs : des leviers pour propulser les entreprises de l'économie verte

Le secteur des technologies propres est un secteur en maturation et en croissance. Malgré un fort potentiel, notamment en matière de R-D, la transformation des innovations québécoise en entreprises profitables, pérennes et de classe mondiale représente un défi de taille. Cet atelier visait à réunir les perspectives des entrepreneurs et des investisseurs afin de discuter de propositions concrètes susceptibles d'appuyer la maturation des entreprises du secteur des technologies propres au Québec.

Partenaire principal des Ateliers de l'économie verte :



Partenaire du midi-conférence :



Partenaires bronze :



Les autres partenaires de SWITCH :



Propositions adoptées :

- **Il est proposé de créer un Réseau d'accélération formé de l'ensemble des acteurs dont le mandat serait de faire émerger davantage d'entreprises globales dans le secteur des technologies propres.** Ce réseau permettrait d'accroître les connaissances et les compétences des entrepreneurs et des investisseurs.
- **Il est également proposé d'élargir le crédit d'impôt à la R-D pour l'étendre à la commercialisation des innovations, à l'intention particulière des PME québécoises.** Ce crédit d'impôt soutiendrait les entreprises dans leurs efforts de mise en marché et s'appliquerait aux salaires engagés dans la commercialisation des technologies propres, afin de bâtir une expertise technico-commerciale qui accélérerait la mise en marché des innovations vertes.

Atelier 5 –Écofiscalité : Vers une réforme fiscale verte

L'écofiscalité s'avère aujourd'hui être un des outils les plus efficaces pour internaliser le coût de la pollution, tout en suscitant l'innovation. L'écofiscalité permet souvent une atteinte plus efficace et moins coûteuse d'objectifs environnementaux collectivement déterminés. Contrairement à d'autres juridictions dans le monde, le Québec n'a pas encore produit de réflexion approfondie quant à la place de l'écofiscalité comme outil en appui à ses grandes politiques publiques.

Sur la base d'une proposition préalablement circulée, les participants à l'atelier ont discuté de l'opportunité d'entreprendre une réforme fiscale verte. Cette réforme débiterait par le renforcement de l'expertise du Québec en matière d'écofiscalité.

Proposition adoptée :

Il est proposé que soit renforcée l'expertise du Québec en matière d'écofiscalité¹, en vue d'entreprendre une réforme fiscale faisant une place beaucoup plus importante à ce type de mesure ;

- Pour ce faire, il est proposé que le gouvernement du Québec mette sur pied **un comité d'experts chargé de réaliser un inventaire et une évaluation des mesures d'écofiscalité appropriées** pour faciliter l'atteinte d'objectifs environnementaux et sociaux, tout en stimulant l'innovation et la compétitivité des entreprises, en tenant compte de leur contexte fiscal régional, continental et international.
- Ce premier exercice jetterait les bases d'une réforme fiscale verte plus générale, qui impliquerait tous les paliers de gouvernance (provincial et municipal).

¹ L'écofiscalité étant entendue comme « l'ensemble des instruments économiques s'appuyant sur les principes de l'utilisateur-payeur ou du pollueur-payeur et qui visent à décourager les activités nuisibles à l'environnement, encourager les activités désirables et stimuler l'innovation.

Partenaire principal des Ateliers de l'économie verte :



Partenaire du midi-conférence :



Partenaires bronze :

